Приложение N 13
к муниципальной программе
«Развитие системы образования и молодежной политики в
муниципальном образовании –
Сасовский муниципальный район
Рязанской области
на 2017 – 2025 годы»

ПОДПРОГРАММА 13
«Совершенствование системы патриотического воспитания»

1. Цель и задачи реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является совершенствование системы патриотического воспитания.

Задачи подпрограммы:

- обновление методического и информационного обеспечения функционирования системы патриотического воспитания населения, внедрение современных форм, методов, средств и технологий воспитательной деятельности;
- воспитание подрастающего поколения в ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных юбилейным и памятным датам в истории страны и Рязанской области, и на примере жизни и деятельности знаменитых людей;
- проведение патриотических акций совместно с детскими и молодежными общественными объединениями, активное вовлечение населения Сасовского района в проведение историко-патриотических мероприятий.

2. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы будут реализованы в 2018-2025 годах, в один этап.

3. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств муниципального бюджета в объеме 490,0 тыс. руб., из них:

2018 год – 0 тыс. руб.,
2019 год – 70,0 тыс. руб.,
2020 год – 70,0 тыс. руб.,
2021 год – 70,0 тыс. руб.,
2022 год – 70,0 тыс. руб.,
2023 год – 70,0 тыс. руб.,
2024 год – 70,0 тыс. руб.,
2025 год – 70,0 тыс. руб.

Объем финансирования подпрограммы носит прогнозный характер.

4. Механизм реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в виде комплекса мероприятий, взаимосвязанных между собой и направленных на решение поставленных задач.

Главный распорядитель обеспечивает результативность, адресность и целевой характер использования бюджетных средств.

Исполнители подпрограммы осуществляют следующие функции при реализации Программы:

- осуществляют исполнение мероприятий подпрограммы, в отношении которых они являются главными распорядителями;

- разрабатывают и утверждают положения по проведению мероприятий подпрограммы, связанных с проведением праздников, конкурсов, фестивалей, праздничных мероприятий, акций.

С целью своевременной координации действий исполнителей подпрограммы заказчик Программы экономический отдел администрации МО-Сасовский муниципальный район Рязанской области осуществляет контроль за исполнением подпрограммы.

Финансовый контроль за операциями с бюджетными средствами исполнителями подпрограммы осуществляется главным распорядителем и распорядителем бюджетных средств, контрольными и финансовыми органами МО-Сасовский муниципальный район Рязанской области.

Текущее управление за реализацией подпрограммы осуществляется заказчиком Программы.

Заказчик Программы несет ответственность за ее реализацию, достижение конечного результата и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

5. Система программных мероприятий

№ п\п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задач	Главные распорядители	Исполнители	Источник финансирования	Объём финансирования, тыс. рублей								Ожидаемый результат
					всего	В том числе, по годам:							
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.	**Задача 1** **Проведение семинаров-совещаний организаторов патриотического воспитания**	УО	УО	Муниципальный бюджет	70	0	10	10	10	10	10	10	10	Организовать проведение не менее 2 семинаров для организаторов и специалистов патриотического воспитания; Увеличить уровень информированности детей и молодёжи по вопросам патриотического воспитания с 4% до 10%; Провести не менее 5 конкурсов художественного творчества, песни, литературных праздников и конференций литературной направленности
2.	**Задача 2** **Проведение районных этапов областных конференций «Рязанская земля. История. Памятники. Люди», «Имя героя на карте родного края» в рамках всероссийского движения «Отечество», в том числе:**	УО	УО	Муниципальный бюджет	140,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	
2.1	Проведение конкурсов художественного творчества, песни, литературных праздников и конференций патриотической направленности	УО	УО	Муниципальный бюджет	70,0	0	10	10	10	10	10	10	10	
3.	**Задача 3** **Проведение районных смотров-конкурсов среди образовательных**	УО	УО	Муниципальный бюджет	70	0	10	10	10	10	10	10	10	

	учреждений по патриотическому воспитанию детей и молодёжи												Увеличить количество детей – участников районных творческих конкурсов патриотической направленности до 100 человек ежегодно
3.1	Проведение районных соревнований, спартакиад и чемпионатов патриотической направленности	УО	УО	Муниципальный бюджет	70	0	10	10	10	10	10	10	10
3.2	Организация участия победителей районных соревнований, сборов, фестивалей и конкурсов в областных соревнованиях, фестивалях и конкурсах патриотической направленности	УО	УО	Муниципальный бюджет	70	0	10	10	10	10	10	10	10
	Итого				490,0	0	70	70	70	70	70	70	70	

6. Целевые индикаторы эффективности исполнения подпрограммы

№ п\п	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Базовый 2018г.	Плановый период							
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Количество проведённых семинаров-совещаний организаторов патриотического воспитания	Ед.	1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
2.	Доля обучающихся общеобразовательных школ – участников всероссийского движения «Отечество»	% от общего количества обучающихся в них	0,3	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33
3.	Количество проведённых фестивалей патриотической песни, конкурсов художественного творчества и	Ед.	2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2

	литературных праздников										
4.	Количество детей – участников районных и областных творческих конкурсов	Ед.	25	85	95	100	100	100	100	100	100
5.	Доля общеобразовательных школ, принимающих участие в областной акции в рамках всероссийской недели «Музей и дети»	% от общего количества	7	8	8	8	8	8	8	8	8
6.	Удельный вес образовательных организаций, в которых созданы условия для реализации современных программ и методик, направленных на патриотическое воспитание детей, подростков, волонтёров, молодёжи	%	40	56	58	59	59	59	59	59	59
7.	Количество проведённых акций, конкурсов и викторин патриотической направленности	Ед.	3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3
8.	Количество образовательных учреждений – победителей районных соревнований патриотической направленности, участников областных межрегиональных соревнований	Ед.	1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1